

Kreacja logo.

Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

01. O Uniwersytecie Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach.



- Ważny ośrodek naukowy, artystyczny i kulturotwórczy, **lider edukacji w regionie.**
- Jednym z priorytetów działalności Uniwersytetu jest **wysoka jakość kształcenia.**
- Istotnym elementem działalności Uniwersytetu są badania naukowe i współpraca z jednostkami naukowymi w kraju i za granicą.
- Uczelnia prowadzi prace rozwojowe i badania naukowe ukierunkowane na rozwój nauki, gospodarki i kultury.
- Duży nacisk kładziony jest na upowszechnianie wyników badań, transfer technologii i wdrażanie rozwiązań społecznych.
- Długa tradycja organizacji szkół letnich oraz kursów języka i kultury polskiej dla obcokrajowców, prowadzona wymiana studencka i **otwartość na studentów z za granicy.**
- **Zajęcia prowadzone są w przyjaznej atmosferze.**

02. Słowa kluczowe - Hasła, które definiują uczelnię

- nowoczesność • jakość • rozwój • zaufanie •
 - doświadczenie • interdyscyplinarność •
- wielokulturowość • otwartość • przyjaciel •

KONCEPCJA

B.1. Symbol - sygnet.



Symbol został oparty na siatce stworzonej na bazie starego elementu. Stanowi on solidny fundament, mówi o jakości, a przede wszystkim jest symbolem, z którym każdy identyfikuje uczelnię.



Ten element ma podwójne znaczenie: 1) Biret - symbol rozpoczęcia i ukończenia studiów oraz 2) Dach, dający nam poczucie bezpieczeństwa i zaufanie.



Tarcza symbolizuje zwycięstwo, liczne cnoty - interdyscyplinarność uczelni oraz zaufanie



W sugniecie zawarte są także litery tworzące akronim nazwy uczelni



Bez studentów uczelnia byłaby tylko budynkiem. Uczelnia to ludzie, więc musi mieć ludzką twarz.

B.2. Logo. Wersja podstawowa - pozioma



B.3. Logo. Wersja alternatywna - pionowa



**Uniwersytet
Przyrodniczo-
-Humanistyczny**
w Siedlcach

B.4. Logo: Używane na różnych tłach.



B.7. Logo. Alternatywne wersje językowe.

Wersja logo w **języku rosyjskim:**



Wersja logo w **języku angielskim:**





B.5. Slogan.

Więcej niż ...

**Więcej niż
wiedza.**

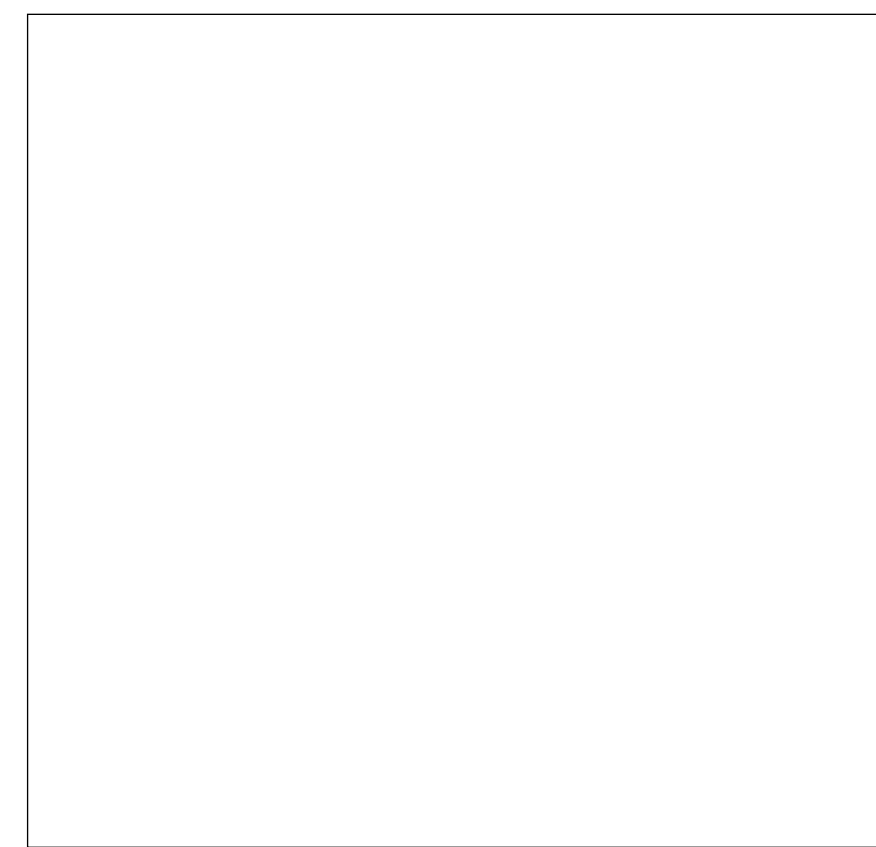
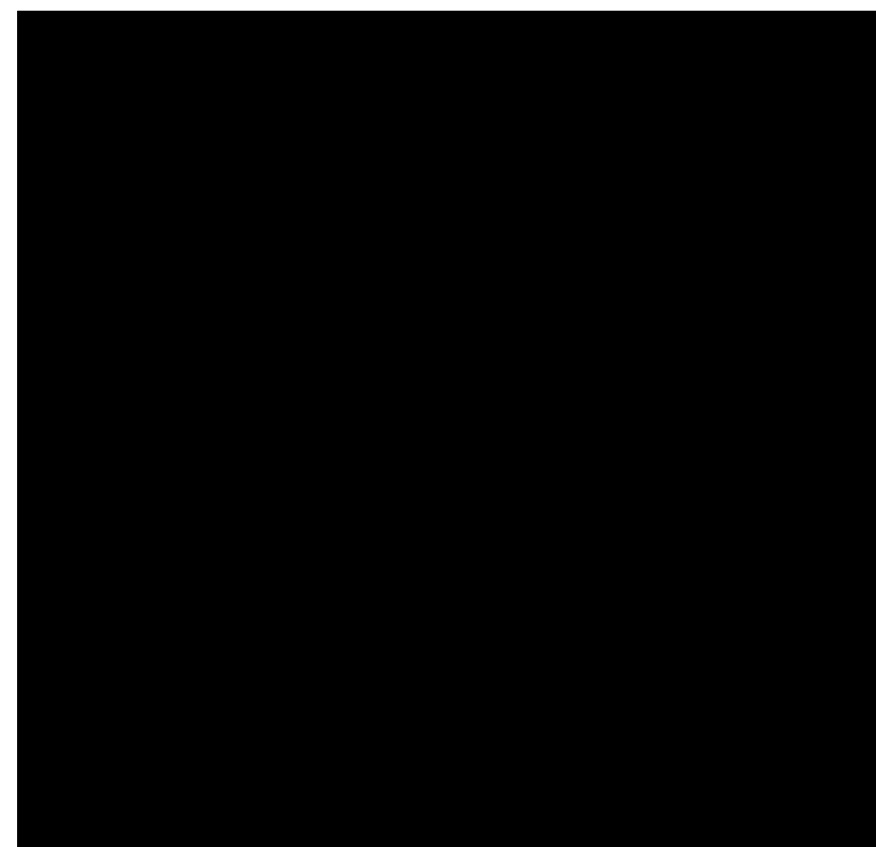
**Więcej niż
informatyka.**

**Więcej niż
pedagogika.**



B.6. Kolorystyka.

Kolory podstawowe:



Kolory uzupełniające:



B.8. Typografia: Sommet Rounded



1234567890 .,:;!@#\$%^&*()_+[{<?}]
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWVXYZ

Sommet Rounded Black

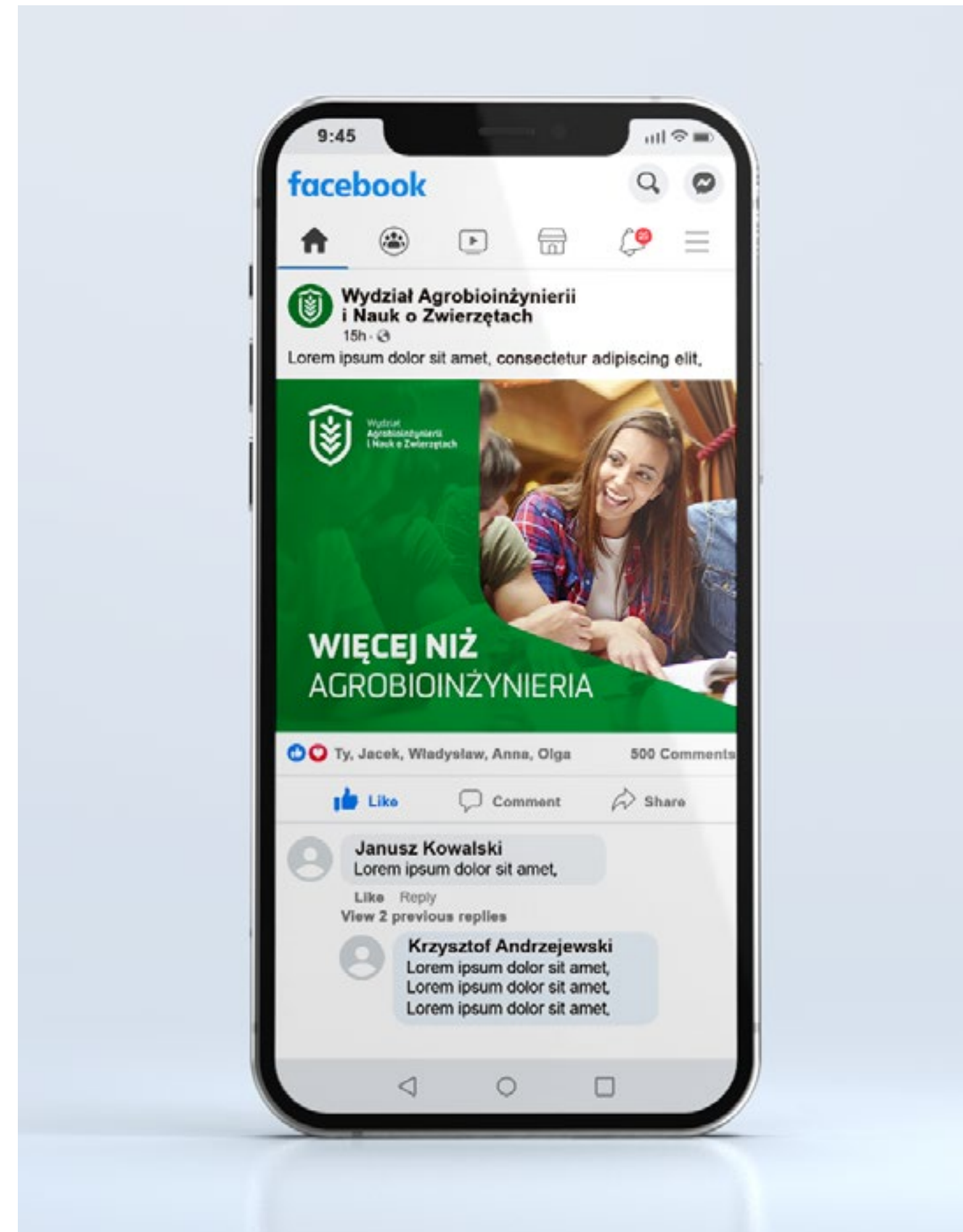
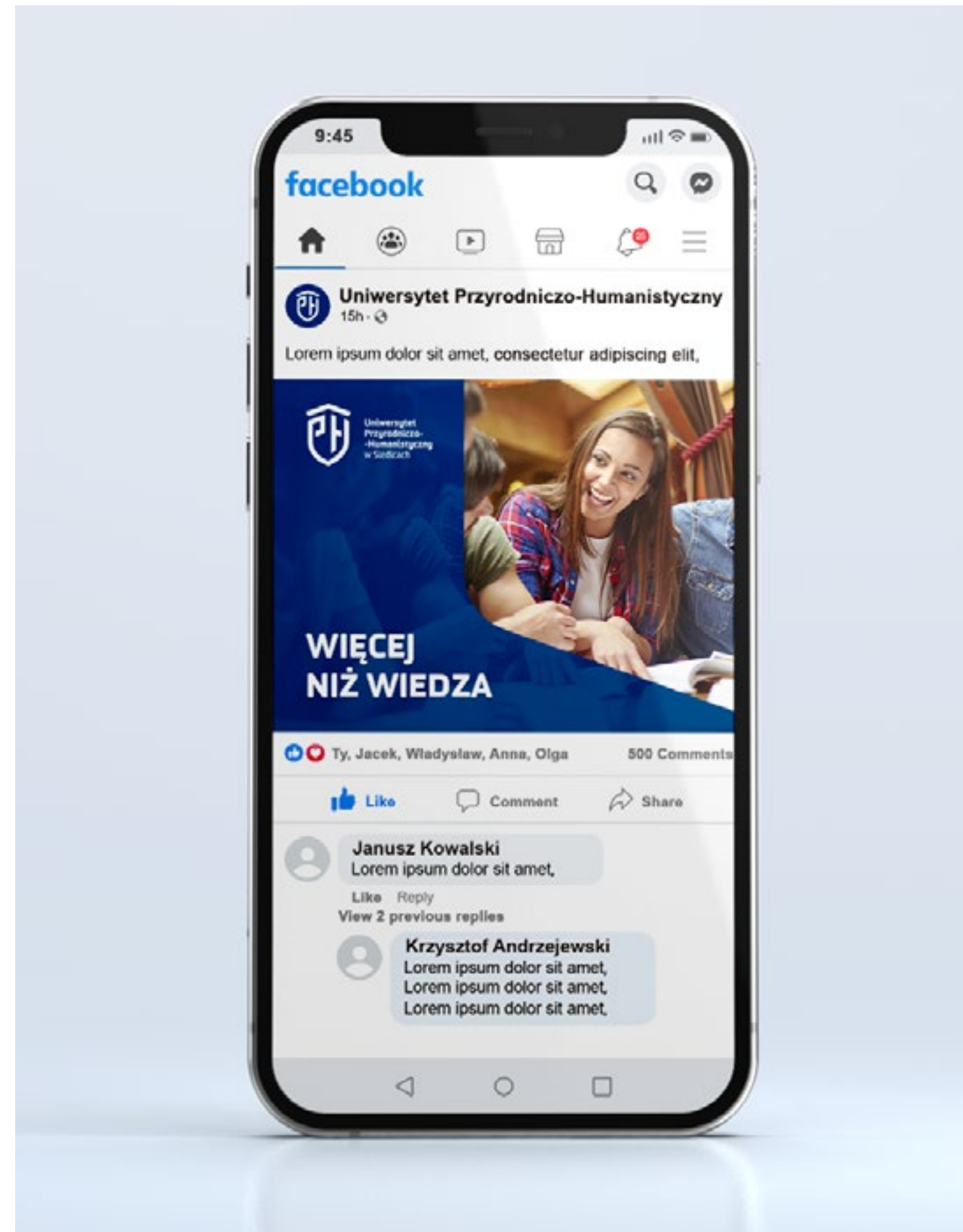
1234567890 .,:;!@#\$%^&*()_+[{<?}]
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUWVXYZ

Sommet Rounded Regular

B.9. Ikony w social mediach.



B.10. Social media: Przykładowe układy postów.



B.11. Wizualizacje: Logo w użyciu.



B.12. Wizualizacje: Logo w użyciu.



Dziękujemy za uwagę!